

5

PROMPTS ESSENCIAIS

IA na Advocacia

Comece aqui.

5 prompts detalhados para usar hoje na sua rotina jurídica. Cada um resolve um problema real do escritório.

MATERIAL GRATUITO

Cada prompt aqui resolve um problema real do *escritório*.

Estes 5 prompts foram escolhidos por um motivo simples: são os que mais advogados deveriam usar e poucos usam bem. Cada um tem contexto, estrutura de output e restrições claras — porque prompt genérico entrega resultado genérico.

Preencha os campos entre colchetes com dados reais. Cole na IA de sua preferência. Revise antes de usar. É só isso.

01

CONTEÚDO Post educativo que para o scroll e constrói autoridade

Para quando você precisa de um post para Instagram sobre um direito ou situação jurídica — mas não quer um post genérico que qualquer advogado poderia ter escrito.

Você é um(a) advogado(a) especialista em [área do direito] que explica o direito de forma clara, sem juridiquês, com autoridade real — não com aparência de autoridade.

Escreva um post para Instagram sobre [direito ou situação jurídica específica] para um público leigo que provavelmente nunca ouviu falar desse direito ou acha que ele não se aplica à sua situação.

Estrutura obrigatória:

1. Gancho (1 frase): comece com uma afirmação contraintuitiva, um dado surpreendente ou uma pergunta que expõe uma crença errada comum. Não comece com "Você sabia que...".
2. Contexto (1 parágrafo curto): mostre por que isso importa na vida real. Use um exemplo concreto, não genérico.
3. Como funciona (2 a 3 parágrafos): explique o direito com linguagem de conversa. Use analogias do cotidiano quando ajudar. Máximo 1 termo técnico por parágrafo — sempre explicado na mesma frase.
4. O que fazer (1 parágrafo): instrução prática e direta. Não termine com "consulte um advogado" — termine com uma ação que o leitor pode tomar agora.
5. CTA (1 frase): convide para consulta ou para seguir, sem soar como anúncio.

Restrições: sem emojis em excesso, sem bullet points no corpo do texto, sem conselhos genéricos que qualquer pessoa daria. Máximo 320 palavras.

Como usar: substitua [área] e [direito] por situações reais do seu dia a dia de atendimento. O gancho funciona melhor quando contradiz algo que o seu público acredita como verdade. Quanto mais específico o exemplo, mais o leitor se reconhece.

Mensagem de boas-vindas pós-contrato que define o tom da relação

Para enviar logo após a assinatura do contrato. A primeira mensagem oficial define como o cliente vai te perceber durante todo o processo.

Você é um(a) advogado(a) enviando a primeira mensagem oficial para um cliente logo após a assinatura do contrato. Essa mensagem define o tom de toda a relação — precisa transmitir organização, acolhimento e clareza ao mesmo tempo.

Dados do caso:

- Nome do cliente: [nome]
- Tipo de demanda: [descreva o caso em 1 linha]
- Próximo passo imediato: [o que você vai fazer primeiro]
- Prazo do próximo passo: [data ou período estimado]
- Canal de comunicação oficial: [número de WhatsApp ou e-mail]
- Horário de atendimento: [horário em que você responde]

Escreva uma mensagem de WhatsApp que contenha:

1. Confirmação da contratação de forma calorosa, sem exagero
2. Resumo em 2 frases do que foi combinado — para confirmar o entendimento mútuo
3. Próximos passos concretos com prazo
4. Como e quando o cliente pode esperar notícias suas
5. O que o cliente precisa fazer (se houver) ou pode ficar tranquilo esperando
6. Uma frase de fechamento que transmita confiança — não autocongratulação

Tom: profissional e humano. Nem frio nem informal demais. Máximo: 200 palavras.

Restrições: sem "pode ficar à vontade para qualquer dúvida" como encerramento genérico. Sem "estou à disposição" como única garantia de suporte. O cliente precisa saber o que acontece em seguida — não só que você existe.

Como usar: *salve como modelo base para cada tipo de demanda que você atende. Personalize o nome e os detalhes do caso antes de enviar. Nunca envie o modelo genérico sem adaptar — o cliente percebe.*

Roteiro de entrevista inicial — para não perder informação crítica na primeira consulta

Para a primeira consulta com qualquer cliente. Garante que você sai da reunião com tudo que precisa para avaliar o caso — sem ter que ligar depois pedindo informação que deveria ter perguntado na hora.

Você é um(a) advogado(a) experiente em [área] preparando o roteiro de entrevista para a primeira consulta com um cliente que relata [situação inicial em 1 a 2 frases].

Crie um roteiro de entrevista inicial estruturado em blocos temáticos. Para cada bloco:

- Título do bloco (o que você está investigando)
- 4 a 6 perguntas abertas — ordenadas do mais geral para o mais específico
- O que cada bloco de perguntas busca revelar juridicamente
- Sinais de alerta a observar durante a resposta

Blocos obrigatórios:

1. Contexto inicial — o que aconteceu, quando, com quem
2. Histórico — tentativas anteriores, advogados anteriores, acordos feitos
3. Documentação — o que o cliente tem, o que provavelmente não tem
4. Urgência — prazos correndo, situação atual, pressão sobre o cliente
5. Expectativa — o que o cliente quer x o que é juridicamente viável

Ao final: as 3 informações mais críticas que precisam ser obtidas nessa consulta para não começar a trabalhar no escuro.

Restrições: as perguntas devem ser abertas — nunca "sim ou não". Não inclua perguntas que o cliente não consegue responder sem formação jurídica. Organize como mapa, não como questionário.

Como usar: imprima ou deixe aberto no celular durante a consulta. Adapte conforme o cliente for respondendo. O roteiro é um mapa — não um script rígido. Quanto mais específica a situação que você informar, mais preciso ficará o roteiro.

Resposta ao cliente ansioso que está cobrando atualização

Para quando um cliente está mandando mensagens frequentes e não há novidade relevante para comunicar ainda. Uma das situações mais comuns e mais mal gerenciadas do relacionamento jurídico.

Você é um(a) advogado(a) respondendo a um cliente que está enviando mensagens frequentes pedindo atualização sobre o processo [descreva o caso brevemente]. O processo está em [fase] e não há novidade relevante para comunicar ainda.

Contexto da ansiedade do cliente: [o que você sabe sobre por que ele está ansioso — situação financeira, pressão familiar, prazo pessoal, experiência ruim anterior]

Escreva uma resposta que:

1. Reconheça a preocupação do cliente pelo nome — sem minimizar e sem reforçar a ansiedade
2. Explique com causa real e específica por que não há novidade ainda — não use "o judiciário é lento" como única resposta
3. Informe o que você está fazendo ativamente — mesmo que seja monitorar
4. Diga quando o cliente pode esperar a próxima atualização sua — com data ou evento como referência
5. Proponha um formato de atualização proativa: "Vou te mandar uma mensagem toda [X] mesmo que não haja novidade"

Tom: compreensivo, firme e organizado. O cliente precisa sentir que você está cuidando — não que está sendo inconveniente. Máximo: 190 palavras.

Restrições: sem "não se preocupe", sem "vai dar certo", sem resposta que pareça template. Use o nome do cliente e referências específicas ao caso dele.

Como usar: uma resposta bem estruturada aqui evita dezenas de mensagens futuras. Preencha o contexto da ansiedade com o que você sabe sobre esse cliente específico. Considere implementar atualização proativa quinzenal para todos os clientes ativos.

Mapa estratégico da petição inicial — estrutura antes de redigir

Para antes de redigir qualquer petição. O mapa garante que você não começa a escrever sem ter a estratégia clara — e evita retrabalho depois.

Você é um(a) advogado(a) especialista em [área] preparando a estrutura estratégica de uma petição inicial para [tipo de ação — seja específico].

Contexto do caso:

- Fatos relevantes: [resumo fático em 5 a 8 linhas]
- Pedido principal: [o que você vai pedir ao juiz]
- Pedidos alternativos, se houver: [liste]
- Tese jurídica central: [como você vai fundamentar o pedido principal]
- Documentação disponível: [lista]
- Ponto mais frágil do caso: [seja honesto]

Crie o mapa estratégico da petição — não o texto, a estrutura e o argumento de cada seção:

Para cada seção obrigatória:

- Dos Fatos: quais fatos incluir, em que ordem, qual o objetivo narrativo
- Do Direito: fundamentos em ordem de força — legal, jurisprudencial, doutrinário — com indicação do que pesquisar
- Dos Pedidos: estrutura recomendada
- Provas: que provas pedir e por que cada uma é estrategicamente relevante

Pontos de atenção:

- O argumento que a parte contrária vai usar e como antecipar na petição
- O que NÃO incluir que pode enfraquecer a peça

Restrições: não redija o texto da petição — entregue o mapa. Indique onde precisará pesquisar jurisprudência antes de escrever. A redação é sua responsabilidade técnica.

Como usar: use como esqueleto antes de abrir o Word. O mapa estratégico garante que você não omite argumentos por pressa e não inclui argumentos que enfraquecem o conjunto. Preencha com o máximo de informação real do caso.

Três ferramentas para a rotina do seu *escritório*.

Por R\$ 47 você leva o pacote completo com os três guias que cobrem da captação ao fechamento, do atendimento ao processo — aplicáveis hoje, em qualquer área do direito.

→ 50 Prompts de IA para a Advocacia

7 categorias, 50 prompts com persona definida, estrutura de output detalhada e restrições claras. Conteúdo para redes, comunicação com clientes, análise de casos, captação, argumentação jurídica e muito mais. Cada prompt foi construído para entregar um rascunho que você leva a sério — não reescreve do zero.

→ Do Primeiro Contato ao Contrato

Script completo de atendimento em 5 etapas: acolhimento, diagnóstico, posicionamento, valor e fechamento. Mais 24 respostas prontas para as objeções mais comuns — preço, tempo, confiança, processo e descrença. Para advogados que perdem clientes antes de mostrar o que sabem fazer.

→ Golpe do Falso Advogado

Protocolo completo em 3 partes: como comunicar o risco ao cliente antes do golpe acontecer, o que fazer imediatamente quando acontece e como orientar o cliente vítima. Inclui modelo de mensagem preventiva, cláusulas contratuais obrigatórias e fundamentos para ação judicial contra a plataforma.

Tudo junto por R\$ 47.

[ACESSAR O PACOTE COMPLETO](#)

*"Prompt genérico entrega resultado genérico.
Contexto é tudo."*